

RESOLUCIÓN FCF Nº 018/15

ANEXO

PLANIFICACIÓN DE CÁTEDRA

AÑO: 2015

1. IDENTIFICACION

1.1. ASIGNATURA: Gestión y Auditoria Ambiental

1.2. CARÁCTER. OBLIGATORIA OPTATIVA

1.3. CICLO: BÁSICO PROFESIONAL

1.4. CARRERA: LECA

1.5. PLAN DE ESTUDIO: 2006

1.6. AÑO Y SEMESTRE:

1.7. RÉGIMEN ANUAL:
CUATRIMESTRAL: PRIMERO: SEGUNDO:

1.8. CARGA HORARIA:

SEMANAL Nº DE SEMANAS TOTAL HS. RELOJ

1.9. SISTEMA DE APROBACIÓN

PROMOCIÓN:

EXAMEN FINAL:

1.10. CORRELATIVAS

CORRELATIVAS ANTERIORES:

- Extensión y Educación Ambiental
- Contaminación Ambiental y Ecotoxicología
- Conservación de la Biodiversidad y Manejo de Áreas Protegidas

- Economía Ambiental
- Política y legislación Ambiental

CORRELATIVAS POSTERIORES:

- Gerencia Ambiental
- Optativa

2. EQUIPO CÁTEDRA

APELLIDO Y NOMBRES	CARGO Y DEDICACIÓN	RESPONSABLE O COLABORADOR
SALAS Héctor Hugo	Prof. Adjunto S/D	Responsable
BARRIONUEVO Selva Azucena	JTP Full Time	Jefe de Trabajos Prácticos
PASTE José	JTP Full Time	Jefe de Trabajos Prácticos

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- Comprender y conocer los alcances y los métodos que posibiliten poner en práctica la gestión ambiental en los ámbitos públicos y privados, especialmente orientados a la ecología y la vida silvestre.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA:

- Analizar, diferenciar y valorar bajo una perspectiva sistémica, el proceso de gestión ambiental en organizaciones públicas y privadas.
- Conocer instrumentos para facilitar la aplicación de las políticas y los sistemas de gestión, con criterios de sostenibilidad ambiental en los ámbitos públicos y privados.
- Conocer el concepto y el proceso de las auditorías ambientales y de los sistemas de gestión ambiental.

4. CONTENIDOS

4.1. CONTENIDOS PRINCIPALES

- El ambiente como objeto de gestión: El medio como fuente de recursos, como soporte de actividades y como receptor de efluentes.
- Sistemas de gestión para el desarrollo sostenible: principios básicos.
- Los sistemas de gestión ambiental (SGMA): sistemas indoor y outdoor, diferencias, características, principios, objetivos, postulados de actuación, procedimientos, estrategias, funciones, ubicación en el organigrama institucional.
- Instrumentos auxiliares, preventivos y correctivos de la gestión ambiental.
- La gestión ambiental adaptativa. La asociación y la participación como instrumentos de gestión. La cogestión.
- La auditoría ambiental y la ecoauditoria: definición, principios generales, objetivos y procedimientos.
- El etiquetado ecológico: definición, objetivos, procedimientos. Ecobalances
- Medidas protectoras, curativas, compensatorias y reestabilizadoras en la gestión ambiental.
- Sistemas de gestión de calidad. La gestión de calidad ambiental en la producción de bienes y servicios. Normas de calidad ISO y otras.
- Procedimientos para la certificación de calidad ambiental. Aplicaciones en Argentina.
- Fundamentos de marketing ambiental

4.2. PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1: El ambiente como elemento de gestión

El ambiente como fuente de recursos, como soporte de actividades y como receptor de desechos. Gestión ambiental y conceptos relacionados. El enfoque sistémico aplicado a la gestión. El hombre como gestor y objeto de gestión ambiental. Gestión, manejo y práctica. Los diferentes ámbitos de la gestión a nivel nacional e internacional.

Unidad 2: La gestión ambiental para el desarrollo sostenible

Cambio, complejidad, incertidumbre y conflicto. Toma de decisión en escenarios de incertidumbre. Análisis de problemas y soluciones. Concepto de sustentabilidad, manejo y desarrollo sustentable. Sustentabilidad económica, ecológica y social. El nuevo reto tras la conferencia de Río. Agenda 21. Compromisos internacionales de relevancia en la gestión ambiental.

Unidad 3: Estrategias e Instrumentos para la Gestión Ambiental

Estrategias e instrumentos de gestión, conceptos. Instrumentos legales, económicos y administrativos. Incentivos. Conservación de tierras privadas. Coaliciones. Servicios ambientales. Servidumbres ecológicas. Derechos de urbanización transferibles. Empresa y medio ambiente. Implementación de tecnologías limpias. La ecoeficiencia.

Unidad 4: Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGMA). Conceptos, características generales

Principios y Objetivos de los SGA. Aspectos a considerar. Estrategias de los SGMA ante las normas regulatorias (ISO 14000). Funciones y ubicación de los SGMA en el organigrama empresarial. Instrumentos de los Sistemas de Gestión Ambiental: preventivos correctivos y auxiliares, conceptos.

Unidad 5: Implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGMA)

Compromiso y Política Ambiental. Diagnóstico ambiental. Revisión Ambiental y planificación de la Política Ambiental. Concienciación y formación sobre el medio ambiente. Documentación del SGMA, Programas de gestión medioambiental.- Estructura y responsabilidades.- Los procedimientos medioambientales. Informe Ambiental. Medición y Evaluación.

Unidad 6: Auditorías Ambientales (AA). Tipos – Instrumentos y metodología

Definición y objetivos de la auditoría ambiental. La ecoauditoría, alcances, contenido, metodología y tareas. Auditorías de evaluación inicial o preauditorías. Auditorías de minimización, generalidades. Conceptos básicos sobre la minimización. El proceso de revisión ambiental. Postauditoría. Los informes ambientales derivados de las ecoauditorías. Contenido, forma, procedimientos.

Unidad 7: Aspectos técnicos de una Auditoría

Aspectos técnicos de la realización de las AA. Ejecución de una Auditoría. Metodologías. Modelos ISO 14000 para auditorías ambientales. La conveniencia de contar con un programa de auditorías ambientales. Equipamiento para la AA. Elementos a considerar: Aire. Emisiones contaminantes. Fuentes y puntos de emisión. Agua. Abastecimiento. Consumo. Carga contaminante. Sistemas de tratamiento y destino de las aguas residuales. Aguas pluviales. Residuos. Tipo y cantidad de residuos producidos. Almacenamiento de Residuos. Destino de los residuos. Declaración de residuos y seguimiento. Suelos. Usos anteriores del suelo y/o de la instalación. Tanques subterráneos y en superficie. Fugas y/o derrames de productos y residuos. Hidrogeología y edafología de la zona. Ruido. Existencia de mediciones de ruido previas a la auditoría. Niveles de ruido existentes. Paisaje, evaluaciones previas, daños potenciales. Procesos naturales, alteraciones, grado. Afectación a la vida silvestre, forma y grado. Cumplimiento y conocimiento de la legislación de aplicación. Protocolos o lista de Chequeo.

Unidad 8: Otros instrumentos de la Gestión Ambiental

El etiquetado ecológico y los sellos verdes: definición, objetivos, procedimientos. Los Ecobalances y el Análisis del Ciclo de vida. La certificación de la calidad ambiental.

Principales empresas certificadoras. Certificación del manejo sustentable y de la cadena de custodia. Los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL): tipos, procedimientos de elaboración, implicancias en el ambiente. Marketing Ecológico.

4.3. PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS, TALLERES, SEMINARIOS, OTROS

TP1: La gestión del Ambiente. Conceptos. Herramientas.

TP2: El Desarrollo Sostenible. Conceptos. Su aplicación en un caso de estudio

TP3: Empresa y Ambiente. Ecoeficiencia y PML (Producción mas Limpia)

TP4: Los SGA (sistemas de gestión ambiental). Aplicabilidad. Pronostico ambiental.

TP5: Las Auditorías Ambientales. Conceptos. Clasificación. Equipos auditores.

TP6: Certificación y Ecoetiquetado.

TP7: El análisis de ciclo de vida: de la cuna a la tumba. Caso de aplicación.

TP8: Marketing ecológico.

Los trabajos prácticos consisten en análisis de casos de estudio, evaluación de situaciones y sugerencia de alternativas de manejo. En el caso de ecoetiquetas y política ambiental, consistirá en visitar una organización privada o pública, respectivamente, para conocer in situ, mediante charlas y demostración de parte de los responsables de los aspectos de referencia. Para las ecoetiquetas y mercados verdes, los estudiantes deberán visitar los centros de consumo de la ciudad (hiper, vea, etc). En el TP7 los estudiantes deberán desarrollar un seminario con el tema indicado. Los trabajos prácticos tendrán una duración de dos horas. Se solicitará la presentación de los trabajos prácticos desarrollados en una carpeta completa en forma individual, a los fines de dar aprobados a los mismos. Se solicitará el 80% de asistencia a las prácticas para aprobar los mismos.

5. ESTRATEGIA METODOLOGICAS

Las clases teóricas y teóricas-prácticas se basan en charlas, diálogos y actividades de análisis y creativas, sobre aspectos conceptuales y prácticos de cada contenido del programa. Se realizarán análisis y comparaciones de casos actuales y pasados sobre gestión ambiental. La estrategia de análisis utiliza métodos de visión relacional, preguntas inversas, circunstancias opuestas y supuestas, con el fin de establecer pautas y grado de conectividad del tema o situación en cuestión con otros aspectos (económicos, sociales, políticos y ecológicos) y una valoración más ajustada para la toma de decisiones. Normalmente se utilizan preguntas o comentarios disparadores de cada temática. Se trata de realzar la función multidisciplinar de la gestión ambiental, como la necesidad de consultas y participación para obtener un mejor cuadro de situación de casos. Se pondrá énfasis en lo que hace al campo de acción y competencias de un Licenciado en Ecología y Conservación del Ambiente para la gestión ambiental, tratando de diferenciar profesiones similares. Se utiliza siempre material audiovisual preparado para cada unidad.

6. DISTRIBUCIÓN DE LAS CARGAS HORARIAS

	NUMERO	CANTIDAD DE HORAS RELOJ
TEÓRICAS	12	36
PRÁCTICAS	8	16
TEÓRICAS - PRÁCTICAS	5	38
TOTAL	25	90

7. CRONOGRAMA

7.1. CRONOGRAMA TENTATIVO DEL DESARROLLO TEMÁTICO.

UNIDADES SEMNAS	1	2	3	4	5	6	7	8
16/03	Teórica							
23/03		Teórica						
30/03		Teórica						
06/04			Teórica/ práctica					
13/04			Teórico/ práctica	Teórica				
20/04					Parcial Evaluat. 1			
27/04					Recup. Parc 1 Teórica			
04/05						Teórica		
11/05							Teórica	
18/05							Teórica	
25/05								Teórica
01/06								Viaje Práctica
08/06								Teórico/ práctica
15/06								Parcial Evaluat. 2
22/06								Recup. Parcial 2 Presentacion Trabajos y visita

TERCERA	-	-	-
RECUPERATORIO	-	-	-
OTRAS INSTANCIAS DE EVALUACIÓN	Varias Trabajos Prácticos	X	X

9. CONDICIONES DE REGULARIDAD O PROMOCIONALIDAD.

CONDICIONES DE REGULARIDAD:

Para adquirir la regularidad, el alumno deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Obtener una nota superior al 50% del puntaje máximo en cada una de las evaluaciones. Los parciales se recuperarán solo una vez en caso de obtener una nota inferior al 50%.
- Asistir a más del 80% de las clases teóricas y prácticas.
- Desarrollar un seminario práctico (monografía) sobre un tema a definir en clase, correspondiente al programa de la asignatura.

CONDICIONES DE PROMOCIONALIDAD:

La materia tiene régimen promocional, por lo que el estudiante para alcanzar esta condición, deberá cumplir con los requisitos de regularidad antes mencionados y/o los que se indican a continuación:

- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos.
- Aprobar el 100% de las evaluaciones parciales con un mínimo de siete (7) puntos no promediables (Res. CDFCF N° 161/98). Solo se podrá recuperar un (1) parcial de los dos (2) previstos como evaluativos en la materia.

10. VIAJES DE CAMPAÑA

(Se recuerda que para la efectivización de los viajes, la cátedra debe efectuar los trámites correspondientes al iniciar el año lectivo)

FECHA	CANTIDAD DE DIAS	LOCALIDAD	PROVINCIA	KM A RECORRER
01/06 al 02/06	2	Manantial, San Javier, Monteros, Tafi del Valle	Tucumán	1400 km

11. OTRAS ACTIVIDADES PREVISTAS (CHARLAS, SEMINARIOS, ETC)

12. BIBLIOGRAFIA

- AGENDA XXI. Documento UNESCO.
- BASS, S. THORNEBER, K. ROBERTS, S. GREIG, M. 2001. Impactos de la Certificación sobre los bosques, grupos de interés y la cadena de abastecimientos. Oxford Forest Institute. Londres.
- BID-PNUD. 1992. Nuestra Propia Agenda. Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y El Caribe.
- BRAILOVSKY, Antonio Elio. 1987. Introducción al Estudio de los Recursos Naturales. Editorial EUDEBA.
- CONESA FERNÁNDEZ VICENTE. (1999) Auditorias Medioambientales Guía Metodologica. Editorial MUNDI-PRENSA. Segunda edición.
- CONESA FERNÁNDEZ VICENTE. (1999) Instrumentos de la Gestión Ambiental en la Empresa. Editorial MUNDI-PRENSA. España. Segunda edición. 544 Pg.
- CORIA, S. DEVIA, L. LAMAS, A. VILLANUEVA, C. 1998. El Rumbo Ambiental en la Argentina, Ediciones Ciudad Argentina, Argentina.
- COZZO, D. 2001. Las Ciencias Forestales y la Conservación Ambiental. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. Argentina.
- FIKSEL, J. 1997. Ingeniería del Diseño Ambiental; desarrollo integral de productos y procesos ecoeficientes. Editorial McGraw Hill. España.
- GAYLE, W; AURRICHIO P. (2001), Auditoria Sistemas de Gestión Ambiental. Introducción NORMA ISO 14001. Editorial MCGRAW-HILL. 264 Pg.
- JIMENEZ HERRERO, L. 2000. Desarrollo Sostenible. Transición hacia la coevolucion global. Ediciones Pirámide. España.
- KENT, P. 1999. La gestión Ambiental en la empresa. Edit. Buyatti. Argentina.
- MITCHELL, B. 1999. La gestión de los recursos y el medio ambiente. Ediciones Mundiprensa. España.

- OSPINA, G. 2003. Sostenibilidad planetaria en la era de la sociedad de la información y del conocimiento; por un mundo y un futuro sostenible. Editorial UNESCO.
- UICN, PNUMA, WWF. 1991. Cuidar la Tierra. Estrategia para el futuro de la vida. Edit. UICN, Suiza.