

Curso de Posgrado

"PRINCIPIOS DE TEORÍA ECONÓMICA ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS"

29 de septiembre al 3 de octubre de 2008

EQUIPO DOCENTE:

PROFESORA RESPONSABLE: Dra. Marta Coronel de Renolfi. FCF UNSE.

DOCENTE COLABORADORA: Dra. Gabriela Cardona. FCF UNSE.

DURACIÓN: 40 horas

CRÉDITOS: 4 (cuatro)

FECHA: 29 de septiembre al 3 de octubre de 2008

LUGAR: Aula de Posgrado (INSIMA, FCF UNSE)

COSTO DEL CURSO: \$200 (doscientos pesos)

INFORMACIÓN: dirigirse a Dirección de Posgrado de la FCF UNSE, posgrado-fcf@unse.edu.ar

1. Marco conceptual e importancia actual

La Economía es una de las ciencias más utilizadas por el conjunto de la sociedad: todos somos agentes económicos activos. Esta ciencia forma parte de la cultura de cualquier país. Disponer de una formación básica en Economía puede considerarse como algo conveniente. Todo profesional debería conocer las motivaciones económicas que subyacen a los hechos sociales que le rodean y que inciden en la vida diaria. El curso trata de ofrecer esta formación básica, sin renunciar a una cierta capacidad de análisis crítico.

2. Índole del curso

General y básico (no se necesitan conocimientos previos de otra asignatura de la disciplina).

3. Objetivo General:

Conocer los fundamentos que rigen las decisiones económicas en la asignación de los recursos.

4. Objetivos Específicos:

Que al final del curso el graduado universitario logre:

- a. Revisar los conceptos básicos de un sistema económico, su estructura, sus componentes y su funcionalidad.
- b. Interpretar cómo operan las unidades microeconómicas en la determinación del precio y en la asignación de los recursos.
- c. Identificar el comportamiento de un conjunto de variables macroeconómicas interrelacionadas.
- d. Interpretar las características de un modelo de economía abierta, modelo dado por las relaciones económicas internacionales

5. Contenidos sintéticos:

- 5.1. La oferta, la demanda y el mercado
- 5.2. Elasticidad y ajuste de mercado
- 5.3. La empresa, la producción y los costos
- 5.4. Estructuras básicas de mercado
- 5.5. Variables macroeconómicas
- 5.6. Nociones de comercio internacional
- 5.7. Crecimiento económico y desarrollo

6. Contenidos analíticos:

MICROECONOMÍA

1. La oferta, la demanda y el mercado.

El funcionamiento del mercado. La curva de demanda. La curva de oferta. Relación entre oferta y demanda: el equilibrio de mercado.

Factores subyacentes a la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. Factores subyacentes a la curva de oferta. Desplazamientos de la curva de oferta.

Aplicaciones del análisis conjunto de oferta y demanda: 1) el caso del video, 2) el petróleo y el carbón, 3) el descenso de los precios agrícolas, 4) precios máximos y mínimos, 5) precios subvencionados, 6) el comportamiento de los precios en el sector forestal.

2. Elasticidad y ajuste de mercado.

La elasticidad-precio de la demanda. La elasticidad de demanda y los ingresos de los productores. Los bienes sustitutos y la elasticidad. La elasticidad-precio de la oferta.

Aplicaciones del análisis de elasticidad: 1) la elasticidad de algunos productos agropecuarios y forestales, 2) los agricultores y las malas cosechas, 3) la elasticidad de los combustibles, 4) la OPEP y el precio del carbón.

3. La empresa, la producción y los costos.

La producción y el horizonte temporal de la empresa. La producción en el costo plazo. La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables. Teoría de los rendimientos decrecientes. El producto total, medio y marginal. Los costos a corto plazo: costos fijos y variables. Las decisiones de producción y la maximización de los beneficios. El largo plazo: economías y deseconomías de escala.

Aplicaciones del análisis de la producción y los costos: 1) la función de producción forestal, 2) la fijación del precio de la electricidad, 3) la fijación de precios en la práctica, 4) el apoyo a los precios de los productos lácteos.

4. Estructuras básicas de mercado.

La empresa en los mercados de competencia perfecta. La competencia imperfecta: tipos de mercado. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística. Efectos de las estructuras de mercado sobre el precio y la producción.

Aplicaciones y análisis de casos: 1) la regulación del monopolio, 2) la defensa de la competencia en Argentina, 3) el monopolio del celofán, 4) el caso de la industria cervecera.

MACROECONOMÍA

5. Variables macroeconómicas.

Definición y objetivos de la Macroeconomía. Medidas de actividad económica. El PIB y su composición. Ingreso y producto. Medidas agregadas. Valores reales y nominales.

Aplicaciones: análisis de los datos de la economía real argentina. El PIB del sector forestal.

6. Nociones de Comercio Internacional.

Mecanismos de comercio internacional: factores explicativos del comercio. Balanza de pagos: análisis de la balanza de pagos de Argentina. Balanza comercial. Tipo de cambio. Algunos aspectos de la política argentina de comercio exterior.

Aplicaciones: análisis de los datos de la economía real argentina. El comercio internacional y la balanza comercial de productos forestales.

7. Crecimiento económico y desarrollo.

Medición del crecimiento económico. Factores condicionantes del crecimiento económico. Beneficios y costos del crecimiento. El desarrollo y el subdesarrollo económicos. Indicadores del grado de desarrollo. Las causas del subdesarrollo. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir.

Aplicaciones: análisis de los datos de la economía real argentina.

8. Infraestructura necesaria

Aula, retroproyector, cañón y PC anexa.

9. Evaluación propuesta

Para la aprobación del curso, los asistentes deberán investigar y preparar un trabajo individual sobre un tema seleccionado de un listado opcional; presentar dicho trabajo en forma oral y por escrito y alcanzar una calificación mínima de 7 (siete). Además se exigirá un 80% de asistencia a las clases.

10. Bibliografía básica

- a. BEKER, V y MOCHON, F. 1996. Economía. Elementos de micro y macroeconomía. Editorial McGraw-Hill. 379 p.
- b. FISCHER, S. DORNBUSCH, R. y SCHMALENSEE, R. 1998. Economía. Editorial McGraw-Hill. 1005 p.
- c. FRANCIA, A. GAVIDIA, R. MORENO, J. y SASSONE A. 1982. Manual de Economía General. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires. 323 p.
- d. MOCHÓN, F. y BEKER, V. 2003. Economía Principios y aplicaciones. Editorial McGraw-Hill. 755 p.