

FUNCIÓN: Extensión y Vinculación

Dimensión de Análisis	Déficit	Detección de los problemas	Acciones	Tiempo requerido
Lineamientos políticos, administración y organización	-No se cuenta con un organigrama de la SEVyT institucionalizado	-Falta de definición del CD al pedido de Organigrama (desde 2008)	-Solicitar nuevamente la resolución institucional	1 mes
	-Falta presupuesto específico para la Secretaría que permita asegurar insumos y actividades de extensión	-No está contemplado en el presupuesto el rubro Extensión y Vinculación	-Crear el rubro Extensión y Vinculación en el presupuesto de la FCF y asignar un monto que permita cubrir actividades básicas de la SEVyT	3 meses
	-Escaso espacio físico para la SEVyT	-No inversión en nueva infraestructura	-Búsqueda de sponsor para cubrir gastos de difusión y extensión	6 meses
	-Inapropiado sistema informático para registro y acceso a información estadística del sector (Convenios, Pasantías, actividades de difusión, proyectos de extensión)	-Falta de decisión de contar con la base de datos	-Reasignación de espacio físico para la SEVyT -Inversión en nuevo espacio físico para la SEVyT	2 años 4 años
	-Falta organizar un cuerpo colegiado para extensión (similar a CICYT)	-Falta de organización interna	-Afectar al personal informático de la FCF para elaborar la base de datos necesaria	6 meses
			-Crear un Consejo Asesor de Extensión y Vinculación en la FCF	6 meses

Actividades de extensión / transferencia	-Escasa comunicación con empresas del medio, ONG's, instituciones de gubernamentales, etc.	-Poca acción interna en la comunicación y para contacto personal con instituciones	-Fijar una agenda de instituciones para contactar e iniciar la comunicación	6 meses
	-Pocos proyectos de extensión (Ej. Voluntariado) y de incorporación de actividades de extensión en los proyectos de investigación	-No se aprovechan las convocatorias a proyectos de extensión -No se incluyen en los proyectos acciones específicas de extensión	-Presentar más proyectos en convocatorias -Incluir en proyectos de investigación acciones de extensión del conocimiento generado -Recopilar información de proyectos de investigación y divulgarlos mediante medios de comunicación de la FCF o masivos (notas periodísticas, boletines, cartillas, series...)	2 años
	-Ocasional presencia en medios de comunicación masivos para extender conocimiento a la sociedad sobre realidad forestal / ambiental	-Irregular interés de los medios por buscar la temática relacionada a la realidad forestal/ambiental (aunque cada vez es más frecuente) -Falta contacto personal con medios importantes -No hay una actitud institucional proactiva para tener mayor presencia en los medios de comunicación por parte de institutos, directores de proyectos, docentes.	-Generar contactos personales con periodistas y medios locales para difundir información -Acercar a los difusores de los medios la lista de especialistas de la FCF en diferentes temas para posibles contactos. -Incentivar directores de institutos, directores de proyectos y docentes a la difusión de los conocimientos	3 meses

Servicios a Terceros	-Mecanismo muy burocrático que dificulta los servicios a terceros (demora en el CD-FCF y CAT)	-Reglamentación actual que lleva excesivo tiempo en CD y CAT	-Incorporar mecanismos más expeditivos para facilitar los servicios	1 año
	-Equipamiento obsoleto y/o sin funcionamiento que limita las capacidades de servicios y de capacitación a terceros	-Escasa inversión en nuevo equipamiento	-Adquirir nuevo equipamiento relevante para la calidad de los servicios brindados por la FCF	4 años
		-No se visualiza una actitud institucional proactiva de los institutos para obtener mayores recursos y vínculos mediante servicios a terceros	-Incentivar a los Institutos a generar vínculos institucionales y servicios a terceros para captar recursos	1 año
	-Desconocimiento de muchos docentes sobre el mecanismo administrativo para servicios a terceros	-No hay interés en conocer el mecanismo por parte de los docentes		
		-No hubo difusión interna sobre el mecanismo de servicios a terceros	-Difundir la reglamentación de servicios a terceros (FCF-UNSE) y elaborar un instructivo de procedimiento	6 meses
	-Escasa disponibilidad de tiempo por parte de personal docente / investigador para actividades de servicios	-Los docentes/investigadores se encuentran con mucha carga académica	-Generar un mecanismo (Reglamento) interno que permita vincular a egresados y estudiantes avanzados en las actividades de servicios	1 año
-Se debilita el normal desarrollo de materias y de proyectos de	-Se prioriza el servicio a tercero antes que las actividades	-Concientizar al personal docente sobre la prioridad	6 meses	

	<p>investigación en algunos casos de prestación de servicios por parte del personal docente</p> <p>-Competencia interna (entre institutos y personal) por servicios a terceros</p> <p>-No se informa sobre la inversión de los fondos FEDI en beneficio de la FCF</p>	<p>académicas/investigación</p> <p>-Ineficaz mecanismo de control</p> <p>- Desorganización interna de las capacidades para oferta de servicios</p> <p>-Falta de comunicación</p>	<p>de las actividades académicas/investigación</p> <p>-Generar mecanismo de control más efectivo para que los servicios no interfieran en el normal desarrollo de las actividades académicas/investigación</p> <p>-Organizar las competencias en servicios por parte de cada dependencia</p> <p>-Difusión de la inversión realizada de los fondos FEDI en reunión de Asamblea o de Claustro</p>	<p>1 año</p> <p>1 año</p> <p>1 año</p>
Convenios de Cooperación	<p>-Escasa comunicación de los Convenios vigentes de la FCF y UNSE para su conocimiento general</p> <p>-Falta en la reglamentación el procedimiento para recibir estudiantes y docentes externos</p> <p>-Faltan definir instituciones prioritarias para la FCF con las que se debe propiciar la articulación y vinculación institucional.</p> <p>-Escasos convenios de cooperación vigentes</p>	<p>-Falta de comunicación</p> <p>-Vacío Reglamentario</p> <p>-Nunca se planteó la necesidad</p> <p>-Escasa actitud proactiva para</p>	<p>-Disponer en la página web los Convenios vigentes</p> <p>-Normatizar el procedimiento reglamentario</p> <p>-Definir las Instituciones prioritarias para convenios con la FCF y concretar la vinculación mediante Convenio</p> <p>-Incrementar los contactos</p>	<p>3 meses</p> <p>6 meses</p> <p>2 años</p> <p>2 años</p>

	<p>-Escaso u obsoleto equipamiento (laboratorios, maquinarias, vehículos) que reduce el aporte de la FCF como contraparte en proyectos de cooperación</p> <p>-Limitada cultura institucional orientada al trabajo colaborativo e integración</p>	<p>formalizar vínculos de cooperación con instituciones</p> <p>-Escasa inversión en nuevo equipamiento</p> <p>-Formación del personal de la FCF</p>	<p>institucionales para formalizar más convenios</p> <p>-Adquirir nuevo equipamiento y vehículos mediante compra o donación</p> <p>-Impulsar acciones que tiendan a la cooperación y a la integración interdisciplinaria (proyectos, capacitaciones)</p>	<p>4 años</p> <p>2 años</p>
<p>Pasantías y Práctica Profesional Supervisada (PPS)</p>	<p>- Falta de presupuesto específico destinado a cubrir gastos de viajes y estadía para las pasantías y PPS</p> <p>-Pocos convenios vigentes con instituciones para pasantías (1) y PPS (3)</p> <p>-Débil sistema de seguimiento y de evaluación de resultados de las pasantías / PPS, en la formación académica de los estudiantes</p> <p>-Indefinido en el procedimiento el archivo de los informes finales de Pasantías y PPS</p>	<p>-Falta de asignación de fondos a tal fin en el presupuesto</p> <p>-Nueva ley de Pasantías que hizo caducar los convenios y que limita la posibilidad de realizar nuevas pasantías</p> <p>-Falta de un adecuado seguimiento por parte de Tutores</p> <p>-Falta de definición en la Reglamentación específica</p>	<p>-Incorporar en el presupuesto un fondo destinado a viajes y pasantías</p> <p>-Formalización de nuevos Convenios</p> <p>-Control del cumplimiento de la reglamentación por parte de la Dirección de Escuela</p> <p>-Incorporar en la Reglamentación el paso para archivo de informes</p>	<p>2 años</p> <p>2 años</p> <p>1 año</p> <p>6 meses</p>

Imagen Institucional	-Escaso conocimiento de la existencia de la FCF y su Misión en la comunidad	-No hay presupuesto para inversión en propaganda y marketing institucional - Costo elevado de propaganda en los medios masivos de comunicación -Irregular presencia en los medios de comunicación masivos	-Destinar presupuesto para inversión en imagen institucional -Seleccionar auspiciantes y sponsors para minimizar el costo de propaganda -Tener mayor presencia en los medios de comunicación con actividades de extensión	1 año
	-Falta completar información en página Web y disponerla en otros idiomas (portugués, inglés) para mejorar el alcance nacional e internacional	-Falta de entrega de información por parte de los docentes/investigadores y dependencias -No se tomó la decisión de traducir la página o parte de ella	-Asegurar la entrega de información -Tomar la decisión de traducción y afectar personal con conocimiento de idiomas inglés, portugués para ello	1 año 6 meses 2 años
	-El nombre de la Facultad, acotado a las Cs. Forestales, limita relacionar la imagen institucional con el campo creciente de las Ciencias Ambientales	-Falta de decisión política institucional para cambiar el nombre a la Facultad	-Ampliar el nombre de la Facultad incorporando las palabras "Ciencias Ambientales"	1 año
	-Imagen institucional (interna) negativa por parte del personal y estudiantes de la FCF	-Falta y deterioro de infraestructura y equipamiento en los institutos y en casa central; limitada formación pedagógica del cuerpo docente; burocracia administrativa; deterioro de las relaciones personales y escasa comunicación.	-Mejorar el ambiente laboral y los procesos administrativos	2 años
	-Débil participación de la FCF en el Consejo Provincial del Ambiente	-Falta coordinación con el representante de la UNSE ante el	-Solicitud de informe de actividades al	3 meses

		Consejo Provincial del Ambiente	representante de la UNSE -Solicitar a las autoridades de la UNSE un representante de la FCF ante el C.P.A.	
Difusión de Carreras	-Limitada difusión de la oferta académica, particularmente en el interior provincial y en otras provincias	-Falta de presupuesto y personal para difusión y elaboración de material (poster, folletos, video...)	-Disponer de presupuesto para edición de material de difusión. -Incorporar personal de apoyo (pasantes, no docentes, ayudantes estudiantiles o contratos) -Implementar Jornadas de Extensión y articulación con los Niveles Medio y Terciario de la provincia para que docentes conozcan la oferta académica de la FCF	3 meses
	-Falta equipamiento propio para actividades de extensión (cañón, pc, pantalla)	-No se priorizó la compra de este equipamiento y se utiliza el existente para otros fines afectando su disponibilidad	-Comprar el equipamiento necesario	3 meses
	-Improvisación y postergación de las actividades de difusión	-Falta de una agenda definida de actividades de difusión	-Definir y cumplir una agenda de actividades fijas anual	3 meses
				6 meses