

## PLANIFICACIÓN DE CÁTEDRA

AÑO: 2021

### 1. IDENTIFICACION

#### 1.1. ASIGNATURA: ECOTURISMO

1.2. CARÁCTER. OBLIGATORIA  OPTATIVA

1.3. CICLO: BÁSICO  PROFESIONAL

1.4. CARRERA: Licenciatura en Ecología y Conservación del Ambiente

1.5. PLAN DE ESTUDIO: 2006

1.6. AÑO Y SEMESTRE:

1.7. RÉGIMEN ANUAL:   
CUATRIMESTRAL:  PRIMERO:  SEGUNDO:

1.8. CARGA HORARIA:

SEMANAL  N° DE SEMANAS  TOTAL  HS. RELOJ

1.9. SISTEMA DE APROBACIÓN

PROMOCIÓN:

EXAMEN FINAL:

1.10. CORRELATIVAS

- CORRELATIVAS ANTERIORES:
  - Conservación de la biodiversidad y manejo de áreas protegidas
- CORRELATIVAS POSTERIORES: (no posee)

### 2. EQUIPO CÁTEDRA

<b>APELLIDO Y NOMBRES</b>	<b>CARGO Y DEDICACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE O COLABORADOR</b>
MSc. Biol. Lima Javier Jorge	Prof. Adjunto (Dedic. Exclusiva)	Responsable

### 3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

#### 3.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Capacitar a los estudiantes en aspectos relacionados con la gestión del turismo sostenible en ambientes naturales y rurales, orientada principalmente a la modalidad de ecoturismo, como instrumento de la conservación ambiental.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA:

Que el estudiante logre:

- Comprender la importancia de la actividad turística en el desarrollo rural y en la conservación de los espacios naturales
- Conocer principios para orientar la gestión del turismo sostenible en los espacios naturales y rurales
- Analizar las diferentes alternativas de actividades turísticas vinculadas con la naturaleza y sus impactos ambientales y sociales
- Desarrollar habilidades para la planificación de las actividades ecoturísticas
- Comprender el rol de la interpretación y la educación ambiental en los proyectos ecoturísticos
- Incentivar capacidades de comunicación, orientadas a la educación e interpretación ambiental

### 4. CONTENIDOS

#### 4.1. CONTENIDOS PRINCIPALES

- La actividad turística: definición, perspectivas a nivel mundial y de Argentina.
- Modalidades de turismo: turismo tradicional, y alternativo. Turismo cultural. Turismo en espacios naturales y rurales. El ecoturismo y su rol en la conservación de la naturaleza y en el desarrollo rural. Actividades turísticas en las áreas protegidas y otros espacios naturales.
- La relación Turismo - Sociedad - Medio Ambiente. El impacto social y ambiental del turismo. Análisis de capacidad de uso turístico y del impacto de visitantes en áreas naturales.

- La sostenibilidad de la actividad turística. El rol del turismo en el desarrollo sostenible de una comunidad. Principios para la planificación y la gestión del ecoturismo. Indicadores para la gestión sostenible del ecoturismo.
- La interpretación ambiental como herramienta de gestión del turismo en espacios naturales. Infraestructura y modalidades para la interpretación ambiental. Características y habilidades del guía intérprete. Planificación y estructura de vistas guiadas. Programa de uso público en Áreas Protegidas.
- Bases de Mercadotecnia (marketing) aplicadas al ecoturismo. Sellos de calidad ambiental del ecoturismo

#### 4.2. PROGRAMA ANALITICO

##### **Módulo I: Turismo, Sociedad y Ambiente**

- El Turismo, importancia y evolución reciente. Motivos para realizar turismo.
- Modalidades de turismo: Tradicional, Cultural, Salud, Aventura, Agroturismo, Ecoturismo.
- Actividades turísticas.
- La relación Turismo - Sociedad – Ambiente. El ambiente turístico
- Demandas sociales y ambientales del turismo
- Impactos sociales y ambientales del turismo
- Limitaciones al turismo: Análisis de la capacidad de carga turística

##### **Módulo II: Sostenibilidad del Turismo**

- La sostenibilidad de la actividad turística. Aspectos económicos, sociales y ambientales
- El marco de referencia internacional del turismo sostenible
- Indicadores de sostenibilidad aplicados a las actividades y sectores turísticos.

##### **Módulo III: Ecoturismo**

- Perfil del ecoturista.
- Bases para la planificación y gestión del ecoturismo: Análisis de los recursos, la oferta, la demanda, las facilidades y la infraestructura para el ecoturismo.
- Características de la infraestructura básica y servicios orientados al ecoturismo: Centro de visitantes, Senderos, Miradores, Transporte, Alojamientos, Guías, Material misceláneo. Otra infraestructura y servicios.

##### **Módulo IV: Información e Interpretación Ambiental para el Ecoturismo**

- La información e interpretación ambiental como instrumentos de gestión del turismo en espacios naturales. La interpretación auto guiada y mediante guías intérpretes. Otras estrategias interpretativas. Cualidades y objetivos de la Interpretación ambiental. Información para un plan interpretativo. Planificación: excursiones guiadas, audiovisuales y folletos.

- Plan de Uso Público en Áreas Protegidas.

### Módulo V: Bases de la Mercadotecnia (marketing) Aplicadas al Ecoturismo

- Conceptos relacionados a la mercadotecnia aplicados al ecoturismo. Componentes de la actividad turística: Recursos, Productos y Oferta turística. Estrategias de mercadotecnia. Segmentación del mercado. Mercadotecnia social aplicada al turismo sostenible. Gestión de la calidad ambiental en el turismo, Certificaciones de calidad ambiental y eco etiquetas aplicadas a la gestión del turismo.

#### 4.3. PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS, TALLERES, SEMINARIOS, OTROS

Ver ítem 7.

### 5. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Se utilizará para el desarrollo de la materia el dictado de **clases teóricas**, la **resolución de ejercicios** prácticos de cálculo de capacidad de carga turística y el **análisis de casos** mediante lectura de texto. Prácticamente la mitad de la asignatura consistirá en el desarrollo de un **Trabajo Práctico Integrador** donde los estudiantes de manera grupal deberán **investigar** y **elaborar** una propuesta de uso ecoturístico de un sitio a definir. Se realizará una **salida de campo** con el objeto de visitar un emprendimiento ecoturístico, a fin de que los estudiantes tomen **contacto con la realidad** de este tipo de emprendimientos en áreas naturales (esta actividad estará condicionada a las restricciones marcadas por pandemia COVID-19). Los estudiantes deberán realizar un **informe escrito** de carácter técnico y preparar una **presentación oral** los que tendrán carácter evaluativo.

### 6. DISTRIBUCIÓN DE LAS CARGAS HORARIAS

	NUMERO	CANTIDAD DE HORAS RELOJ
TEÓRICAS	6	24
PRÁCTICAS	1	4
TRABAJO AUTONOMO		24
VIAJE SALIDA DE CAMPO (*)	-	-
EVALUATIVOS (Prácticos Integradores)	2	8
TOTAL		60

(\*) Suspendida por restricción de Pandemia COVID-19.

## 7. CRONOGRAMA

### 7.1. CRONOGRAMA TENTATIVO DEL DESARROLLO TEMÁTICO.

Clase N°	Fecha	Tema	Carácter
1	28/abril	Introducción a la asignatura. (Explicación del régimen de la materia)	Teórico
		<b>UNIDAD 1: Turismo, Sociedad y Medio Ambiente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Turismo, importancia y evolución reciente. Motivos para realizar turismo.</li> <li>• Modalidades de turismo: Tradicional, Cultural, Salud, Aventura, Agroturismo, Ecoturismo.</li> <li>• Actividades turísticas.</li> <li>• La relación Turismo - Sociedad – Medio Ambiente. El ambiente turístico</li> <li>• Demandas sociales y ambientales del turismo</li> <li>• Impactos sociales y ambientales del turismo</li> </ul>	
2	05/mayo	• Limitaciones al turismo: Análisis de la capacidad de carga turística.	Teórico
3	12/mayo	• Limitaciones al turismo: Análisis de la capacidad de carga turística.	Práctico
4	19/mayo	<b>UNIDAD 2: SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La sostenibilidad de la actividad turística. Aspectos económicos, sociales y ambientales</li> <li>• El marco de referencia internacional del turismo sostenible</li> <li>• Indicadores de sostenibilidad aplicados a las actividades y sectores turísticos.</li> </ul>	Teórico
5	02/junio	<b>UNIDAD 3: ECOTURISMO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del ecoturista.</li> <li>• Bases para la planificación y gestión del ecoturismo: Análisis de los recursos, la oferta, la demanda, las facilidades y la infraestructura para el ecoturismo.</li> <li>• Características de la infraestructura básica y servicios orientados al ecoturismo: Centro de visitantes, Senderos, Miradores, Transporte, Alojamientos, Guías, Material misceláneo. Otra infraestructura y servicios.</li> </ul>	Teórico
6	09/junio	<b>Proyectos Ecoturísticos: análisis de casos</b>	Práctico Integrador Evaluador

7	16/junio	<p><b>UNIDAD 4: INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA EL ECOTURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La información e interpretación ambiental como instrumentos de gestión del turismo en espacios naturales. La interpretación auto guiada y mediante guías intérpretes. Otras estrategias interpretativas. Cualidades y objetivos de la Interpretación ambiental. Información para un plan interpretativo. Planificación de excursiones guiadas.</li> <li>• Plan de Uso Público en Áreas Protegidas</li> </ul>	Teórico
8	23/junio	<p><b>UNIDAD 5: BASES DE LA MERCADOTECNIA (MARKETING) APLICADAS AL ECOTURISMO</b></p> <p>Conceptos relacionados a la mercadotecnia aplicados al ecoturismo. Componentes de la actividad turística: Recursos, Productos y Oferta turística. Estrategias de mercadotecnia. Segmentación del mercado. Mercadotecnia social aplicada al turismo sostenible. Gestión de la calidad ambiental en el turismo, Certificaciones de calidad ambiental y eco etiquetas aplicadas a la gestión del turismo</p>	Teórico
9	30/ junio	Trabajo Práctico Integrador	Trabajo Autónomo
10	07/ julio	Trabajo Práctico Integrador	Trabajo Autónomo
11	14/julio	Presentación del Trabajo Práctico Integrador: "Proyecto Ecoturístico" Cierre de la asignatura	EVALUATIVO

## 7.2. CRONOGRAMA TENTATIVO DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Ver ítem 7.1

## 8. EVALUACIONES

### 8.1. PARCIALES, PRÁCTICOS, TALLERES Y OTRAS INSTANCIAS DE EVALUACIÓN QUE SE LLEVARÁN A CABO.

EVALUACIONES	FECHA PREVISTA	TIPO DE EVALUACIÓN	
		ESCRITA	ORAL

PRIMERA (Práctico Integrador)	9/junio		X
SEGUNDA (Práctico Integrador)	14/julio	X	X

## 9. CONDICIONES DE REGULARIDAD O PROMOCIONALIDAD.

### CONDICIONES DE REGULARIDAD:

Para adquirir la **REGULARIDAD**, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Asistir al menos al 50% de las clases teóricas y prácticas
- Obtener una nota entre el 40% y el 70% en las evaluaciones

### CONDICIONES DE PROMOCIONALIDAD:

Para adquirir la **PROMOCIÓN**, el alumno deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Asistir al menos al 80% de las clases teóricas y prácticas
- Obtener una nota de al menos el 70% en las evaluaciones.
- Realizar y aprobar todas las tareas requeridas de trabajo autónomo.

## 10. VIAJES DE CAMPAÑA

(Se recuerda que para efectivizar los viajes, la cátedra debe efectuar los trámites correspondientes al iniciar el año lectivo)

FECHA	CANTIDAD DE DIAS	LOCALIDAD	PROVINCIA	KM A RECORRER

**Suspendido por restricciones de Pandemia COVID-19**

## 11. OTRAS ACTIVIDADES PREVISTAS (CHARLAS, SEMINARIOS, ETC)


## 12. BIBLIOGRAFIA

1. **Boullón, R.** 2003. Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. 3ª edic. Edit Ediciones turísticas.
2. **Buchinger, M.** 1996. Turismo, recreación y medio ambiente. Edic. Universo
3. **Cifuentes, M.** 1999. Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Ed. WWF Centroamérica, Serie Técnica N° 1.
4. **Chaverri A. y M. Cerdas.** 1999. Capacidad de carga, instrumento conceptual para el manejo de áreas protegidas. Rvta. Ciencias Ambientales N° 16. 52:61. Univ. Nac. De Costa Rica.

5. **Dawson, Leslie.** 1999. Como Interpretar Recursos Naturales e Históricos. 136p. WWF
6. **Ham , Sam.** 1992. Interpretación Ambiental. North American Press. EE UU.
7. **Kotler, P.; J. Bowen y J. Makens.** 1997. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Edit. P.Hall
8. **MacKinnon, J y K; Child, G. Y Thorsen, J.** 1986. Manejo de áreas protegidas en los trópicos. Ed. Biocenosis, Mexico
9. **Molina, S.** 1998. Turismo y ecología. 8ª edic. Edit Trillas.
10. **Miller, K.** 1980. Planificación de Parques Nacionales para el Ecodesarrollo en Latinoamérica. Ed. Fund. para la Ecología y la Protección del Ambiente FEPMA. España
11. **OMT – PNUMA.** 1995. Directrices para la Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. Serie Informes Técnicos N° 13. OMT/ PNUMA.
12. **OMT.** 1999. Desarrollo turístico sostenible, Guía para administradores locales. Organización Mundial de Turismo, España.
13. **Perez de las Heras, M.** 2003. La guía del ecoturismo. Como conservar la naturaleza a través del turismo. Ed. Mundiprensa.
14. **Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 1999. Turismo en espacios naturales y rurales I. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
15. **Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 2002. Turismo en espacios naturales y rurales II. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
16. **Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 2006. Turismo en espacios naturales y rurales III. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
17. **Zeballos de Sisto, P.** 2003. Turismo Sustentable ¿Es posible en Argentina?. Edit Ediciones turísticas. Arg.